

A4 (210x297mm)

linia spad (tu dochodzą wszelkie tła projektu)
tzw. format brutto czyli format ulotki
+ 3mm spad z każdej strony.

linia cięcia projektu (tzw. format netto, czyli
format docelowy produktu)

granica dla wszelkich tekstów i logotypów
(min. 5mm od linii cięcia, aby nic nie zostało
utracone przy cięciu)