

linia spadu (tu dochodzą wszelkie tła projektu)  
tzw. format brutto czyli format ulotki  
+ 3mm spad z każdej strony.

linia cięcia projektu (tzw. format netto, czyli  
format docelowy produktu)

granica dla wszelkich tekstów i logotypów  
(min. 5mm od linii cięcia, aby nic nie zostało  
utracone przy cięciu)

Miejsce składania

5

6  
tył ulotki

3A4 do A4 w C  
(627x297mm do 210x297mm)

1  
front ulotki

**linia spadu** (tu dochodzą wszelkie tła projektu)  
tzw. format brutto czyli format ulotki  
+ 3mm spadu z każdej strony.

**linia cięcia projektu** (tzw. format netto, czyli  
format docelowy produktu)

**granica** dla wszelkich tekstów i logotypów  
(min. 5mm od linii cięcia, aby nic nie zostało  
utracone przy cięciu)

**Miejsce składania** →

2

3

4